

2015-2020年中国房车行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国房车行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1502/Y67504FHY0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展环境 22

第一章 房车相关概述 22

第一节 房车基础简介 22

一、房车（RV）性用与功用 22

二、房车（RV）设施 22

三、房车发展 23

四、房车设计 24

第二节 房车的分类 25

一、自行式房车 25

二、拖挂式房车 26

三、移动别墅 29

第三节 特殊型房车阐述 30

一、越野房车 30

二、赛车房车 30

第四节 房车其它阐述 31

一、房车的配件 31

二、房车营地 31

三、供水系统与废水系统 32

第二章 2013-2014年中国房车市场环境解析 34

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 34

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 34

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 34

三、全国居民收入情况（季度更新） 36

四、恩格尔系数（年度更新） 36

五、工业发展形势（季度更新） 38

六、固定资产投资情况（季度更新） 41

七、中国汇率调整（人民币升值） 45

八、对外贸易&进出口 46

第二节 2013-2014年中国房车市场政策环境分析 48

| | |
|-------------------------------|----|
| 一、房车标准、政策、法规 | 48 |
| 二、房车进出口贸易政策 | 48 |
| 三、相关产业政策、法规及影响分析 | 48 |
| 第三节2013-2014年中国房车市场技术环境分析 | 50 |
| 第四节2013-2014年中国房车市场社会环境分析 | 50 |
| 一、居民消费情况 | 50 |
| 二、消费观念 | 50 |
| 三、人口环境分析 | 51 |
| 四、教育环境分析 | 52 |
| 五、文化环境分析 | 53 |
| 第三章 2013-2014年国内外汽车产业整体发展态势分析 | 55 |
| 第一节 2013-2014年世界汽车行业发展概况 | 55 |
| 一、全球汽车业生产状况综述 | 55 |
| 二、世界汽车行业厂商发展格局 | 55 |
| 三、世界汽车行业步入低碳经济时代 | 68 |
| 四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析 | 69 |
| 五、世界汽车产业“整零”关系模式分析 | 70 |
| 第二节 中国汽车行业发展概况 | 77 |
| 一、“十一五”期间中国汽车工业取得显著成就 | 77 |
| 二、我国汽车全产业链发展速度加快 | 77 |
| 三、我国汽车产业国际化进程概述 | 78 |
| 四、中国汽车重点企业的五大发展模式 | 79 |
| 五、中国已成国际最大的汽车市场 | 80 |
| 六、中国汽车产业的发展阶段及特点 | 81 |
| 七、中国汽车产业集群发展的现状 | 84 |
| 八、我国合资自主品牌汽车发展概述 | 87 |
| 第三节 2009-2014年中国汽车制造行业数据监测分析 | 89 |
| 一、2009-2014年中国汽车制造行业规模分析 | 89 |
| 二、2014年三季度中国汽车制造行业结构分析 | 90 |
| 三、2009-2014年中国汽车制造行业产值分析 | 91 |
| 四、2009-2014年中国汽车制造行业成本费用分析 | 91 |
| 五、2009-2014年中国汽车制造行业盈利能力分析 | 92 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 第四节 近几年中国汽车产销数据同比分析 | 93 |
| 一、2010年国内汽车产销数据分析 | 93 |
| 二、2011年中国汽车产销分析 | 94 |
| 三、2012年中国汽车产销分析 | 94 |
| 四、2013年中国汽车产销情况 | 94 |
| 五、2014年中国汽车产销情况 | 95 |
| 第五节 2013-2014年中国轿车市场分析 | 95 |
| 一、2009-2014年中国轿车产量统计分析 | 95 |
| 二、中国轿车市场规模及增长情况 | 96 |
| 三、中国轿车市场品牌结构分析 | 96 |
| 四、中国轿车市场消费分析 | 96 |
| 第六节 中国汽车行业发展的问题分析 | 97 |
| 一、中国汽车市场存在的主要问题 | 97 |
| 二、汽车产业税收体系存在的问题剖析 | 99 |
| 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足 | 100 |
| 四、汽车行业面临严峻的环保考验 | 101 |
| 第七节 促进中国汽车行业发展的对策 | 102 |
| 一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路 | 102 |
| 二、中国汽车行业发展的战略对策 | 105 |
| 三、中国汽车行业品牌国际化的策略 | 114 |
| 第四章 2013-2014年中国旅游及自驾游市场分析 | 117 |
| 第一节 旅游业的产业链构成及价值分析 | 117 |
| 第二节 中国旅游业发展总况 | 119 |
| 一、国内旅游资源 | 119 |
| 二、中国旅游业发展的特点 | 119 |
| 三、中国旅游业进入快速发展时期 | 122 |
| 四、旅游业的商业模式分析 | 123 |
| 五、旅游环境承载力研究分析 | 128 |
| 六、中国旅游收入构成分析 | 136 |
| 第三节 自驾车旅游 | 137 |
| 一、自驾车旅游概述 | 137 |
| 二、中国自驾车旅游的市场特点 | 140 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题 | 140 |
| 四、中国自驾车旅游的发展建议分析 | 143 |
| 第二部分 行业发展现状 | 145 |
| 第五章 2013-2014年国外房车行业产业发展综述 | 145 |
| 第一节 2013-2014年全球房车市场运行环境浅析 | 145 |
| 一、经济环境 | 145 |
| 二、产业环境 | 145 |
| 三、政策环境 | 145 |
| 第二节 2013-2014年全球房车市场综述 | 146 |
| 一、全球房车市场所处发展阶段 | 146 |
| 二、全球房车设计与功能设施改进 | 146 |
| 三、全球房车生产情况 | 146 |
| 四、全球房车市场规模及增长情况 | 147 |
| 五、全球房车市场销量及同比增长 | 147 |
| 第三节 2015-2020年全球房车市场前景预测 | 147 |
| 第六章 2013-2014年全球重点国家及地区房车市场透析 | 148 |
| 第一节 美国 | 148 |
| 一、美国是目前世界上使用房车最多的国家 | 148 |
| 二、全年美国房车销售情况分析 | 148 |
| 三、美国房车保有量及家庭房车拥有率 | 148 |
| 四、美国公立或私有露营地分析 | 148 |
| 第二节 欧洲 | 149 |
| 一、近两年全欧洲房车新车注册量 | 149 |
| 二、欧洲的房车保有量及露营地 | 149 |
| 第三节 日本 | 149 |
| 一、日本房车保有量 | 149 |
| 二、房车生产商 | 149 |
| 三、经销商 | 149 |
| 四、露营地 | 150 |
| 第四节 韩国 | 150 |
| 一、韩国房车保有量 | 150 |
| 二、房车制造商 | 150 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 三、经销商 | 150 |
| 四、租赁点 | 150 |
| 五、露营地 | 150 |
| 第五节 澳洲房车分析 | 151 |
| 一、澳洲房车保有量 | 151 |
| 二、澳洲房车生产及销售情况 | 151 |
| 三、露营地 | 151 |
| 第六节 加拿大房车市场分析 | 151 |
| 一、加拿大房车保有量 | 151 |
| 二、加拿大房车生产及销售情况 | 151 |
| 三、露营地 | 151 |
| 第七节 南非房车分析 | 152 |
| 一、南非房车保有量 | 152 |
| 二、南非房车生产及销售情况 | 152 |
| 三、露营地 | 152 |
| 第七章 2013-2014年中国房车产业整体发展态势分析 | 153 |
| 第一节 2013-2014年中国房车产业动态分析 | 153 |
| 一、长城风骏房车登陆2011第十届沈阳车展 | 153 |
| 二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展 | 154 |
| 三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦 | 155 |
| 第二节 2013-2014年中国房车发展总况 | 155 |
| 一、房车在中国发展历程 | 155 |
| 二、中国房车的典型款式与特点 | 156 |
| 三、中国房车行业所处发展阶段 | 156 |
| 四、中国房车设计与技术应用 | 156 |
| 五、中国房车生产情况 | 157 |
| 第三节 2013-2014年中国房车产业热点问题探讨 | 158 |
| 第八章 2013-2014年中国房车市场深度剖析 | 159 |
| 第一节 中国房车市场特点 | 159 |
| 第二节 2013-2014年中国房车市场综述 | 161 |
| 一、中国房车市场规模及增长情况 | 161 |
| 二、中国房车市场销量及同比增长 | 161 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 三、中国房车市场发展推动因素分析 | 161 |
| 第三节 2013-2014年中国房车市场统计分析 | 162 |
| 一、大陆房车保有量 | 162 |
| 二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析 | 162 |
| 三、中国房车生产情况 | 162 |
| 四、中国房车经销商 | 163 |
| 五、中国房车露营地 | 163 |
| 第九章 消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视 | 164 |
| 第一节 基础情况 | 164 |
| 一、性别占比 | 164 |
| 二、年龄段分布 | 164 |
| 三、学历状况 | 165 |
| 四、目前状况 | 165 |
| 五、所在的省份 | 165 |
| 六、目前的月收入 | 166 |
| 七、对房车的认知情况 | 166 |
| 八、是否经常进行露营活动 | 166 |
| 九、进行露营活动的动机 | 167 |
| 第二节 对房车采购及房车在国内发展看法 | 167 |
| 一、您认为租用房车每天的合理价格是多少 | 167 |
| 二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式） | 167 |
| 三、您希望房车里的设施配置是哪种档次 | 168 |
| 四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型） | 169 |
| 五、您对国内房车发展有什么看法 | 169 |
| 六、您期望房车的价格是多少 | 170 |
| 七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡 | 170 |
| 八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪 | 170 |
| 九、景区中房车住宿，您的理想价格是多少 | 170 |
| 十、您打算什么时候购买房车 | 171 |
| 十一、您估计房车进入国人家庭的时间 | 171 |
| 第三节 对房车旅游的看法 | 171 |
| 一、对房车旅游认知情况 | 171 |

- 二、是否参与过房车旅游 172
- 三、了解房车旅游的信息途径 172
- 四、认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？ 172
- 五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？ 172
- 六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为 172
- 七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？
172
- 八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？ 173
- 第十章 近几年中国房车进出口贸易情况分析 174
 - 第一节 近几年中国房车出口贸易市场分析 174
 - 一、中国房车出口贸易所占比重 174
 - 二、中国房车出口车型及性能分析 174
 - 三、中国房车出口贸易重点市场 174
 - 四、中国房车出口贸易形态 174
 - 五、中国房车出口价格分析 175
 - 六、中国房车出口贸易影响因素分析 175
 - 第二节 近几年中国房车进口贸易市场分析 175
 - 一、中国房车进口贸易所占比重 175
 - 二、中国房车进口车型及性能分析 175
 - 三、中国房车进口贸易形态 175
 - 四、中国房车进口价格分析 175
- 第十一章 2013-2014年中国房车俱乐部运营状况分析 176
 - 第一节 2013-2014年中国汽车俱乐部行业现状分析 176
 - 一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段 176
 - 二、中国汽车俱乐部的规模分析 176
 - 三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析 176
 - 四、中国汽车俱乐部活动发展 177
 - 第二节 2013-2014年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析 178
 - 一、围绕会员经营方式 178
 - 二、利用会员资源经营方式 179
 - 三、汽车俱乐部行业的经营特点分析 179
 - 第三节 2013-2014年中国房车俱乐部服务市场分析 179

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 一、房车旅行 | 179 |
| 二、房车商务 | 180 |
| 三、房车自驾 | 180 |
| 第四节 2013-2014年中国房车俱乐部会员活动方式分析 | 181 |
| 一、俱乐部会员组成方式分析 | 181 |
| 二、俱乐部会员卡管理方式 | 181 |
| 三、俱乐部会员权责方式分析 | 182 |
| 四、会员组成方式与相应服务的关系分析 | 182 |
| 五、会员主题活动 | 182 |
| 第四节 2015-2020年中国房车俱乐部市场前景预测 | 182 |
| 第十二章 2013-2014年中国房车租赁市场运营调研分析 | 184 |
| 第一节 房车租赁业市场分析 | 184 |
| 一、运作方式 | 184 |
| 二、管理成本 | 184 |
| 三、经营性质 | 184 |
| 四、管理方式 | 185 |
| 第二节 2013-2014年中国房车租赁市场运营现状分析 | 185 |
| 一、汽车租赁行业现状及规模 | 185 |
| 二、汽车租赁价格分析 | 186 |
| 三、汽车租赁市场盈利情况 | 186 |
| 第三节 中国房车租赁市场前景预测 | 187 |
| 第三部分 行业竞争格局 | 188 |
| 第十三章 2013-2014年中国房车行业竞争格局分析 | 188 |
| 第一节 中国房车行业的发展周期 | 188 |
| 一、中国房车行业的经济周期 | 188 |
| 二、中国房车行业的增长性与波动性 | 188 |
| 第二节 中国房车行业历史竞争格局综述 | 188 |
| 一、中国房车行业集中度分析 | 188 |
| 二、中国房车行业竞争程度 | 189 |
| 第三节 2015-2020年中国房车行业竞争格局展望 | 189 |
| 第十四章 2013-2014年中国房车（品牌）企业运营财务状况分析 | 190 |
| 第一节 中天高科 | 190 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 一、企业概况 | 190 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 191 |
| 第二节 京联汽车改装有限公司（驼马） | 197 |
| 一、企业概况 | 197 |
| 二、品牌产品市场竞争力分析 | 197 |
| 三、企业发展动态分析 | 198 |
| 四、未来发展战略 | 198 |
| 第三节 长城汽车 | 198 |
| 一、企业概况 | 198 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 199 |
| 第四节 上海顺旅汽车有限公司（顺旅） | 204 |
| 一、企业概况 | 204 |
| 二、品牌产品市场竞争力分析 | 204 |
| 三、企业发展动态分析 | 205 |
| 四、未来发展战略 | 205 |
| 第六节 金龙汽车 | 205 |
| 一、企业概况 | 205 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 206 |
| 第七节 北京北方旅居车辆有限公司 | 212 |
| 一、企业概况 | 212 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 214 |
| 第八节 苏州中欧汽车有限公司 | 219 |
| 一、企业概况 | 219 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 220 |
| 第四部分 投资前景预测 | 227 |
| 第十五章 2015-2020年中国房车市场发展前景预测 | 227 |
| 第一节 2015-2020年中国房车产业前景预测分析 | 227 |
| 一、中国汽车产业前景预测 | 227 |
| 二、房车行业在“十二五”期间会有一个井喷状态 | 230 |
| 第二节 2015-2020年中国房车行业发展趋势 | 230 |
| 一、行业发展趋势 | 230 |
| 二、房车旅游趋势 | 230 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 三、价格变化趋势 | 231 |
| 四、行业设计趋势 | 231 |
| 五、用户需求趋势 | 231 |
| 第三节 2015-2020年中国房车行业市场发展前景预测 | 232 |
| 一、2015-2020年房车行业产能预测 | 232 |
| 二、2015-2020年房车行业市场需求前景预测分析 | 232 |
| 三、2015-2020年房车旅游市场发展前景预测分析 | 232 |
| 四、2015-2020年我国房车市场发展前景预测分析 | 233 |
| 第十六章 2015-2020年中国房车行业投资机会分析 | 235 |
| 第一节 中国交通管理法规 | 235 |
| 第二节 中国“十二五”交通运输发展规划与房车发展展望 | 236 |
| 第三节 中国房车制造投资机会 | 240 |
| 第四节 中国房车改装投资机会 | 240 |
| 第五节 中国房车租赁投资机会 | 241 |
| 第十七章 2015-2020年中国房车行业投资风险分析 | 243 |
| 第一节 中国房车制造投资风险分析 | 243 |
| 一、政策风险 | 243 |
| 二、市场风险 | 243 |
| 三、驾驶风险 | 243 |
| 四、配套风险 | 244 |
| 第二节 中国房车改装投资风险分析 | 244 |
| 一、政策风险 | 244 |
| 二、技术风险 | 244 |
| 三、人才风险 | 244 |
| 四、法规风险 | 244 |
| 第三节 中国房车租赁投资风险分析 | 245 |
| 一、市场风险 | 245 |
| 二、消费风险 | 245 |
| 三、人才风险 | 246 |
| 四、应对策略 | 246 |
| 第十八章 中国房车行业企业发展经营建议 | 248 |
| 第一节 中国房车企业的标杆管理 | 248 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 一、国内企业的经验借鉴 | 248 |
| 二、国外企业的经验借鉴 | 249 |
| 第二节 中国房车企业的资本运作模式 | 250 |
| 一、房车企业国内资本市场的运作建议 | 250 |
| 二、中国房车企业海外资本市场的运作建议 | 255 |
| 第十九章 房车生产企业的国家准入条件 | 257 |
| 第一节 能生产房车的基本条件 | 257 |
| 一、内部条件 | 257 |
| 二、外部条件 | 257 |
| 第二节 若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件 | 257 |
| 一、投资规模 | 257 |
| 二、注册资金 | 257 |
| 三、工艺条件 | 257 |
| 四、知识产权 | 258 |
| 五、产品标准 | 258 |

图表目录：

| | |
|--|----|
| 图表 1 2013-2014年国内生产总值同比增长速度（%） | 34 |
| 图表 2 2013-2014年中国居民消费价格指数（CPI） | 34 |
| 图表 3 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 | 37 |
| 图表 4 2013-2014年各月累计营业务收入与利润总额同比增速 | 39 |
| 图表 5 2013-2014年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 | 40 |
| 图表 6 2012年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 | 41 |
| 图表 7 2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 | 42 |
| 图表 8 2012年分地区投资相邻两月累计同比增速 | 43 |
| 图表 9 2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速 | 44 |
| 图表 10 2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 | 44 |
| 图表 11 2009-2014年中国汽车制造行业规模分析 | 89 |
| 图表 12 2014年中国汽车制造行业不同类型企业数量分布图 | 90 |
| 图表 13 2014年中国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图 | 90 |
| 图表 14 2009-2014年中国汽车制造行业产值分析 | 91 |
| 图表 15 2009-2014年中国汽车制造行业费用统计分析 | 91 |

图表 16 2009-2014年中国汽车制造行业主要盈利指标分析 92

图表 17 2009-2014年中国汽车制造行业主要盈利指标增长分析 92

图表 18 2011年中国汽车产销数据 93

图表 19 2012年中国汽车产销数据 94

图表 20 2013年中国汽车产销数据 94

图表 21 2014年中国汽车产销数据 94

图表 22 2009-2014年中国轿车产量统计分析 95

图表 23 2015-2020年全球房车市场前景预测 147

图表 24 2013-2014年中国房车市场规模及增长情况 161

图表 25 2013-2014年中国房车市场销量及增长情况 161

图表 26 2013-2014年中国房车保有量 162

图表 27 2013-2014年中国房车市场销量及增长情况 162

图表 28 2013-2014年中国房车生产情况 162

图表 29 2013-2014年中国房车经销商情况 163

图表 30 2013-2014年中国房车露营地情况 163

图表 31 2013年我国房车消费者调研参与人数性别情况 164

图表 32 2013年我国房车消费者调研参与人数年龄分析 164

图表 33 2013年我国房车消费者调研参与人数月收入情况分析 166

图表 34 消费者认为租用房车每天的合理价格 167

图表 35 消费者希望房车里的设施配置档次 168

图表 36 消费者希望房车里的空间需求 169

图表 37 消费者期望房车的价格 170

图表 38 消费者购买房车的时间 171

表格 39 近4年中天高科资产负债率变化情况 191

图表 40 近3年中天高科资产负债率变化情况 191

表格 41 近4年中天高科产权比率变化情况 192

图表 42 近3年中天高科产权比率变化情况 192

表格 43 近4年中天高科固定资产周转次数情况 193

图表 44 近3年中天高科固定资产周转次数情况 193

表格 45 近4年中天高科流动资产周转次数变化情况 194

图表 46 近3年中天高科流动资产周转次数变化情况 194

表格 47 近4年中天高科总资产周转次数变化情况 195

图表 48 近3年中天高科总资产周转次数变化情况 195
表格 49 近4年中天高科销售毛利率变化情况 196
图表 50 近3年中天高科销售毛利率变化情况 196
表格 51 近4年长城汽车资产负债率变化情况 199
图表 52 近3年长城汽车资产负债率变化情况 199
表格 53 近4年长城汽车产权比率变化情况 200
图表 54 近3年长城汽车产权比率变化情况 200
表格 55 近4年长城汽车固定资产周转次数情况 201
图表 56 近3年长城汽车固定资产周转次数情况 201
表格 57 近4年长城汽车流动资产周转次数变化情况 201
图表 58 近3年长城汽车流动资产周转次数变化情况 202
表格 59 近4年长城汽车总资产周转次数变化情况 202
图表 60 近3年长城汽车总资产周转次数变化情况 203
表格 61 近4年长城汽车销售毛利率变化情况 203
图表 62 近3年长城汽车销售毛利率变化情况 204
表格 63 近4年金龙汽车资产负债率变化情况 206
图表 64 近3年金龙汽车资产负债率变化情况 207
表格 65 近4年金龙汽车产权比率变化情况 207
图表 66 近3年金龙汽车产权比率变化情况 208
表格 67 近4年金龙汽车固定资产周转次数情况 208
图表 68 近3年金龙汽车固定资产周转次数情况 209
表格 69 近4年金龙汽车流动资产周转次数变化情况 209
图表 70 近3年金龙汽车流动资产周转次数变化情况 209
表格 71 近4年金龙汽车总资产周转次数变化情况 210
图表 72 近3年金龙汽车总资产周转次数变化情况 210
表格 73 近4年金龙汽车销售毛利率变化情况 211
图表 74 近3年金龙汽车销售毛利率变化情况 211
表格 75 近4年北京北方旅居车辆有限公司资产负债率变化情况 214
图表 76 近3年北京北方旅居车辆有限公司资产负债率变化情况 214
表格 77 近4年北京北方旅居车辆有限公司产权比率变化情况 215
图表 78 近3年北京北方旅居车辆有限公司产权比率变化情况 215
表格 79 近4年北京北方旅居车辆有限公司固定资产周转次数情况 216

图表 80 近3年北京北方旅居车辆有限公司固定资产周转次数情况 216
表格 81 近4年北京北方旅居车辆有限公司流动资产周转次数变化情况 217
图表 82 近3年北京北方旅居车辆有限公司流动资产周转次数变化情况 217
表格 83 近4年北京北方旅居车辆有限公司总资产周转次数变化情况 217
图表 84 近3年北京北方旅居车辆有限公司总资产周转次数变化情况 218
表格 85 近4年北京北方旅居车辆有限公司销售毛利率变化情况 218
图表 86 近3年北京北方旅居车辆有限公司销售毛利率变化情况 219
表格 87 近4年苏州中欧汽车有限公司资产负债率变化情况 220
图表 88 近3年苏州中欧汽车有限公司资产负债率变化情况 220
表格 89 近4年苏州中欧汽车有限公司产权比率变化情况 221
图表 90 近3年苏州中欧汽车有限公司产权比率变化情况 221
表格 91 近4年苏州中欧汽车有限公司固定资产周转次数情况 222
图表 92 近3年苏州中欧汽车有限公司固定资产周转次数情况 222
表格 93 近4年苏州中欧汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 223
图表 94 近3年苏州中欧汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 223
表格 95 近4年苏州中欧汽车有限公司总资产周转次数变化情况 224
图表 96 近3年苏州中欧汽车有限公司总资产周转次数变化情况 224
表格 97 近4年苏州中欧汽车有限公司销售毛利率变化情况 225
图表 98 近3年苏州中欧汽车有限公司销售毛利率变化情况 225
图表 99 2015-2020年房车行业产能预测 232
图表 100 2015-2020年房车行业市场需求前景预测 232

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1502/Y67504FHY0.html>